

Die Wiesbauer-Gruppe auf einen Blick

(Stichtag: 01.01.2012)

Wiesbauer Holding AG
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
KommR Karl Schmiedbauer

Gesamtzahl Mitarbeiter: 700
Gruppen Umsatz (2011): € 145 Mio
Gruppen Absatz (2011): 23.000 Tonnen



**Wiesbauer – Österreichische
Wurstspezialitäten**

Adresse: A-1230 Wien
Laxenburger Straße 256
Tel. Nr.: +43 (0)1 61415-0
E-mail: info@wiesbauer.at

Gründung: 1931
GF: Thomas Schmiedbauer

Mitarbeiter: 485
Umsatz: € 85 Mio (2011)
Absatz: 12.000 Tonnen (2011)

Kunden: Lebensmittelhandel,
Großhandel, Kaufleute
sowie Filialisten in
Österreich, Deutsch-
land, Südost Europa
und in vielen weiteren
Ländern

**Produkt-
Philosophie:** Hochwertige und
hochqualitative, ty-
pisch österreichische
Produktspezialitäten

Produkte: Dauer- und Roh-
würste, Schinken-
und Bratspezialitäten
(Wiesbauer Exquisit),
Frischwürste

www.wiesbauer.at



**Wiesbauer Gourmet
Gastro GmbH**

Adresse: A-3454 Sitzenberg-Reidling
Industriestraße 5
Tel. Nr.: +43 (0)2276 6666-0
E-mail: office@wiesbauer-gourmet.at

Gründung: 1928 / 2003 (Übernahme)
GF: Ernst Stocker

Mitarbeiter: 115
Umsatz: € 45 Mio (2011)
Absatz: 7.000 Tonnen (2011)

Kunden: Alle Kategorien der
Gastronomie und Hote-
lerie, Großverbraucher,
Kioske und Würstelstän-
de, Ethno-Food-Lokale
und Fastfood-Ketten in
Österreich

**Produkt-
Philosophie:** Hochwertige, frische
Produkte mit gleichblei-
bender Qualität; Dienst-
leistungsorientiert und
flexibel

Produkte: Fleischspezialitäten
aus Österreich und der
ganzen Welt, Wurst und
Schinken, TK, Conveni-
ence

www.wiesbauer-gourmet.at



**Metzgerei Senninger
GmbH**

Adresse: A-5753 Saalbach
Vorderglemm 717
Tel. Nr.: +43 (0)6541 200 90
E-mail: senninger@saalbach.net

Gründung: 1987 / 2011 (Übernahme)
GF: Thomas Schmiedbauer
Rudolf Senninger

Mitarbeiter: 20
Umsatz: € 5 Mio (2011)
Absatz: 1.500 Tonnen (2011)

Kunden: Lebensmittelhandel,
Großhandel,
Vertrieb über Konzern-
gesellschaften

**Produkt-
Philosophie:** Standardisierte Pro-
dukte mit gleichblei-
bender Qualität

Produkte: Frankfurter Würstel,
Frischwürste,
Schinken

www.senninger-metzgerei.at



**Wiesbauer-Dunahús
Húsfeldolgozó és Értékesítő**

Adresse: H-9071 Gönyű
Dózsa György u. 8.
Tel. Nr.: +36 (0)96 544 220
E-mail: info@wiesbauer-dunahus.hu

Gründung: 1994
GF: Jens Hillebrand

Mitarbeiter: 80
Umsatz: € 10 Mio (2011)
Absatz: 2.500 Tonnen (2011)

Kunden: Lebensmittelhandel,
Großhandel, Detailge-
schäfte, Großverbrau-
cher, Gastronomie in
Ungarn sowie Export
nach Österreich und
Deutschland und in
angrenzende Länder

**Produkt-
Philosophie:** Standardisierte, hoch-
wertige Produkte; die
ungarische Qualitätsal-
ternative zum Mitbe-
werb

Produkte: Dauer- und Rohwürste,
Schinken- und Bratspe-
zialitäten, Frischwürste,
Wiener Würstel

www.wiesbauer-dunahus.hu



Vertriebsbüro Deutschland

D-87435 Kempten,
Beethovenstraße 7
Tel. Nr.: +49 (0)831 69734-0
E-mail: vertrieb.de@wiesbauer.co.at
Büroleiter: Dipl. Kfm. Stefan Liebe

Unsere Filialen:

f-eins – Großgrünmarkt Inzersdorf
Bistro & Shop Hanusch-Krankenhaus
Bistro & Shop Krankenhaus Rudolfstiftung
Bistro & Shop St. Andrä-Wördern
Bistro & Shop Landeskrankenhaus Neunkirchen

Unsere Leitsätze



**Unser vorrangiges Ziel ist:
Nicht nur ein zufriedener Kunde,
nicht nur ein überzeugter Kunde,
sondern ein begeisterter Kunde.**

Wiesbauer stellt durch sein konsequent gelebtes Qualitätsmanagement-System nach IFS (International Food Standard) bezüglich höchster Produkt- und Dienstleistungsqualität die Erfüllung aller Kundenansprüche sicher.

Wiesbauer versteht sich als Vorreiter in der fleischverarbeitenden Industrie bei Innovationen, Hygiene, Produktsicherheit, Umweltstandards und Markenpolitik und achtet auf völlige Transparenz in allen Belangen der Geschäftspolitik.

NATUR

MENSCH

TECHNIK

Das Leitmotiv, das die Wiesbauer-Gruppe repräsentiert, wird durch drei Säulen dargestellt, die auf unserem Firmenareal in Wien Liesing stehen:
Natur – Mensch – Technik