

# Die Wiesbauer-Gruppe auf einen Blick

(Stichtag: 01.10.2017)

**Wiesbauer Holding AG**  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
KommR Karl Schmiedbauer

**Gesamtzahl Mitarbeiter: 840**  
**Gruppen Umsatz (2016): € 178 Mio**  
**Gruppen Absatz (2016): 26.300 Tonnen**



## Wiesbauer – Österreichische Wurstspezialitäten

**Adresse:** A-1230 Wien  
Laxenburger Straße 256  
**Tel. Nr.:** +43 (0)1 61415-0  
**E-mail:** info@wiesbauer.at

**Gründung:** 1931  
**GF:** Thomas Schmiedbauer

**Mitarbeiter:** 550  
**Umsatz:** € 97 Mio (2016)  
**Absatz:** 13.000 Tonnen (2016)

**Kunden:** Lebensmittelhandel,  
Großhandel, Kaufleute  
sowie Filialisten in  
Österreich, Deutsch-  
land, Südost Europa  
und in vielen weiteren  
Ländern

**Produkt-Philosophie:** Hochwertige und  
hochqualitative, ty-  
pisch österreichische  
Produktspezialitäten

**Produkte:** Dauer- und Rohwürste,  
Schinken- und Bratspe-  
zialitäten (Wiesbauer  
Exquisit), Frischwürste,  
Putenspezialitäten

[www.wiesbauer.at](http://www.wiesbauer.at)



## Wiesbauer Gourmet Gastro GmbH

**Adresse:** A-3454 Sitzenberg-Reidling  
Industriestraße 5  
**Tel. Nr.:** +43 (0)2276 6666-0  
**E-mail:** office@wiesbauer-gourmet.at

**Gründung:** 1928 / 2003 (Übernahme)  
**GF:** Ernst Stocker

**Mitarbeiter:** 150  
**Umsatz:** € 60 Mio (2016)  
**Absatz:** 8.000 Tonnen (2016)

**Kunden:** Alle Kategorien der  
Gastronomie und Hote-  
lerie, Großverbraucher,  
Kioske und Würstelstän-  
de, Ethno-Food-Lokale  
und Fastfood-Ketten in  
Österreich

**Produkt-Philosophie:** Hochwertige, frische  
Produkte mit gleichblei-  
bender Qualität; Dienst-  
leistungsorientiert und  
flexibel

**Produkte:** Österreichische und int.  
Fleischspezialitäten,  
Wurst, Schinken, Tief-  
kühl-Produkte, „Hauben-  
küche für zu Hause“

[www.wiesbauer-gourmet.at](http://www.wiesbauer-gourmet.at)



## Wiesbauer-Dunahús Húsfeldolgozó és Értékesítő

**Adresse:** H-9071 Gönyű  
Dózsa György u. 8.  
**Tel. Nr.:** +36 (0)96 544 220  
**E-mail:** info@wiesbauer-dunahus.hu

**Gründung:** 1994  
**GF:** Henry Heumann

**Mitarbeiter:** 105  
**Umsatz:** € 13 Mio (2016)  
**Absatz:** 3.200 Tonnen (2016)

**Kunden:** Lebensmittelhandel,  
Großhandel, Detailge-  
schäfte, Großverbrau-  
cher, Gastronomie in  
Ungarn sowie Export  
nach Österreich und in  
angrenzende Länder

**Produkt-Philosophie:** Standardisierte, hoch-  
wertige Produkte; die  
ungarische Qualitätsal-  
ternative zum Mitbe-  
werb

**Produkte:** Dauer- und Rohwürste,  
Schinken- und Bratspe-  
zialitäten, Frischwürste,  
Wiener Würstel

[www.wiesbauer-dunahus.hu](http://www.wiesbauer-dunahus.hu)



## Metzgerei Senninger GmbH

**Adresse:** A-5753 Saalbach  
Vorderglemm 717  
**Tel. Nr.:** +43 (0)6541 200 90  
**E-mail:** info@senninger-metzgerei.at

**Gründung:** 1987 / 2011 (Übernahme)  
**GF:** Thomas Schmiedbauer  
Wolfgang Hornbacher

**Mitarbeiter:** 35  
**Umsatz:** € 8 Mio (2016)  
**Absatz:** 2.100 Tonnen (2016)

**Kunden:** Lebensmittelhandel,  
Großhandel,  
Vertrieb über Konzern-  
gesellschaften

**Produkt-Philosophie:** Standardisierte Pro-  
dukte mit gleichblei-  
bender Qualität

**Produkte:** Würstelspezialitäten  
(Frankfurter, Debreziner,  
Käsekrainer, Burenwurst),  
Frischwürste, Toast- und  
Gastro-Schinken

[www.senninger-metzgerei.at](http://www.senninger-metzgerei.at)



### Vertriebsbüro Deutschland

D-87435 Kempten,  
Beethovenstraße 7

**Tel. Nr.:** +49 (0)831 69734-0

**E-mail:** vertrieb.de@wiesbauer.at

**Büroleiter:** Dipl. Kfm. Stefan Liebe

### Unsere Filialen:

bistro & shop Hanusch-Krankenhaus und Krankenhaus Rudolfstiftung  
bistro & shop in Wien-Floridsdorf und Wien-Gerstthof  
bistro & shop St. Andrä-Wördern, Brunn am Gebirge und  
im Landeskrankenhaus Neunkirchen  
Abholmarkt im f-eins – Großgrünmarkt Inzersdorf und  
in Sitzenberg-Reidling (Wiesbauer Gourmet Gastro)

# Unsere Leitsätze

---



**Unser vorrangiges Ziel ist:  
Nicht nur ein zufriedener Kunde,  
nicht nur ein überzeugter Kunde,  
sondern ein begeisterter Kunde.**

Wiesbauer stellt durch sein konsequent gelebtes Qualitätsmanagement-System nach IFS (International Food Standard) bezüglich höchster Produkt- und Dienstleistungsqualität die Erfüllung aller Kundenansprüche sicher.

Wiesbauer versteht sich als Vorreiter in der fleischverarbeitenden Industrie bei Innovationen, Hygiene, Produktsicherheit, Umweltstandards und Markenpolitik und achtet auf völlige Transparenz in allen Belangen der Geschäftspolitik.

NATUR

MENSCH

TECHNIK

Das Leitmotiv, das die Wiesbauer-Gruppe repräsentiert, wird durch drei Säulen dargestellt, die auf unserem Firmenareal in Wien Liesing stehen:  
**Natur – Mensch – Technik**